

INFOBUS s.r.o., Регистрационный № 42 45 224,
юридический адрес: Pod Nařfou 938/42, Vysočany, 190 00 Praha 9
компания зарегистрирована в торговом реестре Городского суда в Праге под № С 196191
(далее по тексту „поставщик“, или „INFOBUS“)

ОБЩИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ И ДРУГИХ УСЛУГ И ТОВАРОВ

INFOBUS обеспечивает бронирование и продажу билетов на определенные автобусные, железнодорожные рейсы и на авиарейсы других перевозчиков (на договорной основе) через собственную интернет-систему бронирования и продажи BusSystem и через пункты прямых продаж билетов.

INFOBUS, в соответствии с Законом № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс», публикует настоящие условия договора купли-продажи проездных документов и сопутствующих услуг. Настоящие Общие коммерческие условия действительны от 29.08.2018г. Настоящие Условия заменяют Общие Коммерческие Условия действовавшие до вступления в силу настоящих Условий.

В случае какого-либо расхождения между чешской и другими языковыми версиями настоящих Условий или информации, размещённой на данном вебсайте, чешская версия является приоритетной.

I. Определение основных терминов

Для целей настоящих условий для конечного потребителя определены следующие термины:

1. „BusSystem“ - электронная интернет-система, далее по тексту - система, с помощью которой поставщик продает проездные документы и / или услуги, как в своих производственных помещениях, так и на интернет-порталах, а также при посредничестве третьих лиц (далее по тексту продавцов);
2. «дополнительные услуги» или «вспомогательные услуги» - другие услуги, предоставляемые в рамках системы, которые указаны в ценнике;
3. «цена» - цена билета или другой (сопутствующей) услуги;
4. «ценник» - документ, определяющий отпускные цены проездных документов или любой ценник поставщика или продавца, содержащий информацию о ценах проездных документов или дополнительных услуг;
5. «<http://partner.bussystem.eu>»/«<http://bussystem.eu>»/ www.infobus.eu и другие – интернет-порталы поставщика, предназначенные для предоставления информации из системы и о системе для клиентов и продавцов;
6. «веб-интерфейс» - такой вебсайт, через который работает интернет-продажа поставщика;
7. «поставщик» - субъект, занимающийся продажей проездных документов, сопутствующих и дополнительных услуг, в данном случае INFOBUS s.r.o.
8. «принципал» - представленный по договору о торговом представительстве, которым может быть, например, перевозчик, проездные документы которого должны быть проданы, агент по продаже проездных документов, или другой субъект, продающий проездные документы, сопутствующие и дополнительные услуги.
9. «продавец» - такая третья сторона (лицо), которая на основании договора, заключенного с поставщиком, в дальнейшем продает проездные документы или услуги или товары от имени поставщика;
10. «посредник» - такая третья сторона (лицо), которая на основании договора, заключенного с поставщиком, организует продажу проездных документов или услуг поставщика;
11. «клиент» - третья сторона (лицо), которая через систему приобретает проездной документ или дополнительные услуги, или по сути дела, такое лицо, которое заинтересовано приобрести проездной документ или воспользоваться дополнительной услугой;
12. «перевозчик» - лицо, которое на основании соответствующих разрешений осуществляет перевозки автобусным, железнодорожным или воздушным транспортом;
13. «пассажир» - такой клиент, который осуществит свое право на перевозку, на основании проездного документа, таким образом, что сядет в автотранспортное средство, поезд или самолет или войдет в обозначенную зону доступную только с действительным проездным документом;
14. «карта клиента» - карта лояльности клиента, на которую зачисляются, соответственно с которой отчисляются бонусные баллы так, как указано в общих условиях;

Приложение №1

15. «идентификационный код клиента» - такой идентификационный код, который присвоен клиенту во время регистрации клиента на вебсайте поставщика;
16. «потребитель» - клиент, который заключил договор с поставщиком, который не связан с предпринимательской деятельностью клиента или непосредственным исполнением его профессии;
17. «проездной документ» - билет, авиабилет, плацкартный билет, или другой аналогичный документ, проданный в системе или через пункты прямой продажи билетов;
18. «заказ» - заказ клиента, сделанный через интернет-систему поставщика, при посредничестве пунктов прямой продажи билетов или иным образом, описанным в настоящих условиях;
19. «логин и пароль» - имя пользователя и пароль (как данные доступа), служащие и предоставляющие право для доступа или подключения к системе;
20. «счет пользователя» - счет пользователя, созданный в системе для клиента или продавца;
21. «идентификационный код продавца» - такой идентификационный номер продавца, который будет генерирован для продавца, со стороны поставщика, после подключения продавца к системе;
22. «общие условия» - коммерческие условия для клиентов, которые конкретизируют договорные отношения между поставщиком и клиентом;
23. «договорные условия перевозки» - условия, регулирующие рейсовые перевозки лиц, в соответствии с постановлением Министерства транспорта и коммуникаций ЧР № 175/2000 Сб. «О правилах перевозки для общественного железнодорожного и автомобильного пассажирского транспорта»;
24. «торговые агенты» или «сеть торговых представителей» - торговые агенты или сеть торговых представителей, которые обеспечивают продажу проездных документов или сопутствующих услуг в системе, для поставщика;
25. «персональные данные» - персональные данные клиента или продавца, указанные в коммерческих условиях или в договоре о перевозках или в проездном документе;
26. «договор о торговом представительстве» - договор о торговом представительстве между торговым представителем(агентом) и поставщиком;
27. «договор о перевозке» - такой договор, согласно которого между перевозчиком и пассажиром на основании графика перевозок, тарифов и опубликованных договорных условий перевозок, возникают обязательные правовые отношения, содержанием которых, в частности, является обязанность перевозчика перевезти пассажира со станции убытия на станцию пункта назначения, по маршруту, который указан в графике перевозок, надлежащим образом и своевременно, а обязанность пассажира соблюдать правила перевозки и договорные условия перевозки и оплатить стоимость проезда (далее по тексту «тариф») согласно тарифов на продажу проездных документов или сопутствующих услуг;
28. «договорная сторона» или «договорные стороны» - самостоятельно или совместно обозначают поставщика (или его торгового агента или продавца) и клиента;
29. «сопутствующие услуги» - такие услуги, которые предлагает поставщик в связи с продажей проездных документов или самостоятельно, например, такие как посредничество при страховании путешествия или другого страхования, обеспечение проживания, предоставление услуг центра по обслуживанию клиентов, центра по обработке звонков и т. д.
30. «товары» - такие товары, которые поставщик предлагает через систему BusSystem или через третьи лица

II. Вводные положения

1. Настоящие условия регулируют взаимные права и обязанности сторон, связанные с продажей проездных документов, дополнительных и сопутствующих услуг и / или товаров, и / или в соответствии с договором о перевозке лиц, заключенного с клиентом или в связи с ним.
2. Коммерческие условия для клиентов дополнительно кроме прочего, регулируют права и обязанности участников при использовании веб-порталов поставщика и связанные с этим правовые отношения.
3. Коммерческие условия для клиентов в предметных положениях также применяются в случаях, когда проездные документы и связанные с ними дополнительные и сопутствующие услуги и / или товары поставщика продают его продавцы (торговые представители/агенты).

Приложение №1

4. Согласно договора о перевозке лица, перевозчик обязуется перевезти пассажира в пункт назначения, а пассажир обязуется оплатить проезд. После заключения договора о перевозке на перевозку лиц, между перевозчиком и пассажиром на основании графика перевозок, тарифов и опубликованных договорных условий перевозок, возникают обязательные правовые отношения, содержанием которых, в частности, является обязанность перевозчика перевезти пассажира со станции убытия на станцию пункта назначения, по маршруту, который указан в графике перевозок, надлежащим образом и своевременно, а обязанность пассажира соблюдать правила перевозки и договорные условия перевозки и оплатить стоимость проезда (далее по тексту «тариф») согласно тарифа. Договор о перевозке также считается заключенным, если пассажир осуществит свое право на перевозку, на основании проездного документа, таким образом, что сядет в автотранспортное средство, поезд или самолет или войдет в обозначенную зону доступную только с действительным проездным документом. Договор о перевозках также считается заключенным, если перевозчик предоставит пассажиру возможность сесть в транспортное средство или в поезд без билета а пассажир оплатит за проезд сразу же после посадки в транспортное средство (это положение не применяется в области воздушного транспорта). Дети в возрасте до 6 лет не могут заключить договор о перевозке; пассажиры могут взять с собой одного ребенка или большее количество детей в возрасте до 6 лет (бесплатно или за надлежащую оплату, в соответствии с условиями конкретных перевозчиков и рейсов). Договор о перевозке считается выполненным, со стороны перевозчика, после надлежащим образом выполненной перевозки, в пределах согласованного объема, в соответствии с заключенным договором о перевозке. Также возможно вести переговоры об одностороннем расторжении договора о перевозке со стороны пассажира, в случае, что пассажир закончит свою поездку преждевременно на остановке, которая находится ближе той, до которой действителен его билет (речь идет о применении права на оставшуюся часть пути или невозможности в дальнейшем применить это право после высадки). За выполнение договора перевозки принимается также осуществление перевозки в ином чем в оговоренном объеме, если произошла обоснованная высадка пассажира при перевозке, водителем транспортного средства или проводником вагона или представителем перевозчика, который предъявит жетон контролера или другим представителем перевозчика, который предъявит выданное перевозчиком удостоверение, которое уполномочивает давать пассажирам инструкции и приказы. Договор о перевозке считается выполненным со стороны пассажира, если он оплатил за проезд и соблюдает правила перевозок в течении всего времени осуществления перевозки.
5. Покупка проездного документа (билета общего образца, покупка билета действительного в течении дня и на определенный маршрут, или покупка плацкартного билета для конкретного маршрута или авиабилета) не является заключением договора о перевозке.
6. Заключение договора о перевозке происходит после того, как с вышеупомянутым билетом или авиабилетом и в соответствии со сроком его действия, пассажир осуществит посадку для проезда/перевозки. Заключение договора о перевозке происходит также после посадки в транспортное средство и покупки билета прямо в транспортном средстве (это положение не применяется в области воздушного транспорта). При покупке проездного билета, клиент имеет право на заключение договора перевозки, непосредственное заключение договора перевозки в последствии заключается косвенно (т.е. без формальностей или также молча); договор заключается согласно всех условий, на которых договор предлагался.
7. Соблюдение тарифов и условий перевозки интерпретируется так, что предварительно закупленный билет или авиабилет должен быть на правильный день, на правильную посадочную станцию или тарифную зону, за полную цену или с надлежащим образом оформленную скидку, выполнен правильно или маркирован иным образом, использован уполномоченным лицом, у билетов / авиабилетов и скидок на определенное имя.
8. Поставщик не несет ответственности за процесс перевозки на основании проданного проездного документа (в случае если сам не является перевозчиком – ответственным за соответствующий маршрут); всегда ответственность несет соответствующий перевозчик. Поставщик также (в случае если сам не является перевозчиком – ответственным за соответствующий маршрут) не

несет ответственности за рассмотрение жалоб, или за разрешение каких-либо претензий, связанных с перевозкой или использованием конкретной услуги (в случае если сам не является поставщиком таких услуг). Соответствующие права клиент применяет непосредственно у перевозчика или у прямого поставщика услуг, которые он закупил. Поставщик при разрешении споров, претензий или жалоб относительно перевозчика или поставщика услуг, обязан предоставить клиенту соответствующее взаимодействие.

III. Бронирование и покупка билета (авиабилета)

1. Бронирование означает бесплатную, необязательную и временную блокировку билета (если эта возможность доступна для конкретного маршрута) или платную, обязательную и временную блокировку билета (если эта возможность доступна для конкретного маршрута), для его последующей покупки (это положение не применяется в области воздушного транспорта). Во время бронирования клиент уведомляется, до какого времени возможно забронированный билет купить. Клиент проводит бронирование выбирая из возможных маршрутов, которые ему предлагает система, в случае доступных вариантов бронирования билета, после заполнения данных о станции отправления и прибытия, о времени и дате отъезда. Если перевозчик позволяет приобрести электронный билет (далее электронный билет) на выбранный маршрут, бронирование можно закупить онлайн, как электронный билет, вставляя бронирование в корзину покупок и оплатой безналичным платежом через выбранные платежные ворота (см. покупка электронного билета). Забронированный билет можно приобрести в течении рабочего времени в любом месте продажи Infobus, в котором реализуется прямая продажа билетов, после сообщения кода бронирования (в случае, что система позволяет у конкретного маршрута осуществление бронирования билета онлайн, с последующей закупкой билета в месте прямых продаж).
2. На страничках интернет-продаж поставщика, имеется список проездных документов, дополнительных и сопутствующих услуг, предлагаемых поставщиком для продажи, с указанием цены на отдельные предлагаемые билеты, дополнительные и сопутствующие услуги для каждого конкретного пункта; подробная информация всегда доступна только при поиске конкретного маршрута.
3. Все предложения на билеты, авиабилеты, дополнительные и сопутствующие услуги, размещенные на страничках интернет-продаж поставщика являются необязательными (речь не идет о предложении, которое сделано в соответствии с § 1732 закона № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс») и поставщик не обязан заключить договор (даже каким-то образом обосновывать такое решение).
4. Билеты или авиабилеты могут иметь электронную форму (электронные билеты, электронные авиабилеты) или форму печатных билетов или авиабилетов (формуляров).
5. Приобретение печатных (формуляров) билетов или авиабилетов возможно в любой месте прямой продажи билетов. Покупая печатный билет или авиабилет(формуляр), клиент соглашается с договорными условиями и соглашается на обработку персональных данных.
6. Покупка электронных билетов или электронных авиабилетов возможна с регистрацией и без регистрации.
7. Приобретение билета или авиабилета обусловлена согласием с договорными условиями и согласием на обработку персональных данных. Приобретая электронный билет или электронный авиабилет, клиент соглашается с договорными условиями и с обработкой персональных данных в соответствии с Принципами охраны персональных данных и другими документами, которые регулируют защиту персональных данных.
8. На некоторых маршрутах перевозчики требуются данные пассажиров, например такие как фамилия и имя, номер паспорта, номер телефона. В этом случае, когда эти данные требуются, они отображаются на билетах, и билеты не подлежат передаче (это положение всегда применяется в воздушном транспорте).
9. Клиенту при выборе маршрута сообщается о действующих скидках для данного маршрута. Пассажиры должны доказать свое право на скидку при посадке в автобус, поезд или при посадке в воздушном транспорте, в противном случае они теряют право на перевозку без возмещения.
10. Во время покупки клиент вводит необходимое количество билетов или авиабилетов, включая конкретные скидки. В случае затребования перевозчиком имени пассажира (или других данных, в частности данных, необходимых для связи с пассажиром, на случай информация об изменениях или отмене рейса), необходимо ввести имя конкретного пассажира, или другие необходимые данные (это положение всегда применяется на воздушном транспорте). В случае покупки без регистрации необходимо указать адрес электронной почты, на который будет доставлен электронный билет или электронный авиабилет. Клиент всегда заполняет формуляр

Приложение №1

заказа на веб-интерфейсе интернет-продаж поставщика. Формуляр заказа содержит конкретную информацию о заказанном проездном документе или сопутствующей услуге, стоимости проездного документа или сопутствующей услуги, а также способ оплаты, информацию в соответствии с § 1820-1840 Закона № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс» и согласие с договорными условиями для клиентов. Клиент соглашается с использованием средств связи на расстоянии при заключении договора о предоставлении услуг, причем подтверждает, что он был ознакомлен со всей информацией, предусмотренной «Гражданским кодексом» (в частности в соответствии с § 1820-1840 Закона № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс»). Затраты, понесенные заказчиком при использовании средств связи на расстоянии при заключении договора о предоставлении услуг (например, стоимость доступа в интернет, телефонные расходы и т.д.). Клиент платит самостоятельно.

11. При оплате электронного билета или электронного авиабилета (или любого другого платежа, произведенного через интернет-систему) клиент перенаправляется на выбранные им платежные ворота. Оператор не входит в контакт с чувствительной информацией интернет-банкинга клиента (данные ввода) или платежной (кредитной или дебитной) картой клиента (особенно относительно номера кредитной карты, имени владельца, срока действия карты и CVV кода).
12. Оплата картой обеспечена системой 3D Secure или другой подобной системой.
13. После успешного проведения оплаты Оператор выдаст электронный билет или электронный авиабилет в электронном виде. Файл электронного билета или электронного авиабилета в соответствующем формате, оператор отправит клиенту по электронной почте по адресу, который указал клиент при покупке (или формой SMS или QR кода, или другим способом, соответствующим конкретному случаю). Этот документ клиент может просматривать, распечатать или сохранить.
14. Без предоставления распечатанного электронного билета или электронного авиабилета, если это требуется, и при затребования, также документа, подтверждающего право на получение скидки (если она была использована) пассажиру не будет предоставлена посадка в автобус, на поезд или в самолет, а электронный билет или электронный авиабилет будет аннулирован без компенсации. Если перевозчик не требует распечатанного электронного билета / электронного авиабилета, то достаточно предоставить код электронного билета / электронного авиабилета. Об этом факте, клиент уведомляется при покупке электронного билета / электронного авиабилета в электронной почте с электронным билетом / электронным авиабилетом.
15. Покупка электронных билетов или электронных авиабилетов, дополнительных или сопутствующих услуг производится через интернет-продажу на интернет-портале (интернет-порталах) поставщика, через *веб-интерфейс*.
16. Соответствующим образом эти условия распространяются на покупку проездных документов, дополнительных или сопутствующих услуг, другим способом иным чем через интернет-продажи поставщика, например по электронной почте, по телефону или лично (непосредственно в офисе поставщика или торгового представителя/агента).
17. Поставщик не несет ответственности за способ продажи проездных документов, дополнительных или сопутствующих услуг, при посредничестве продавцов или за содержание их интернет-сайтов или таких сайтов, на которые продавцы размещаемую информацию о билетах или авиабилетах, дополнительных или сопутствующих услугах, ссылки на интернет-сайты поставщика и другие сообщения.
18. При покупке электронного билета или электронного авиабилета, или при получении забронированного билета или при покупке билета или авиабилета в офисе, клиент обязан проверить все данные, включая дату и время отъезда, выбранный маршрут/рейс, цену (адрес электронной почты для доставки). В случае любых неточностей он должен без неоправданной задержки после получения билета или электронного авиабилета попросить об аннулировании билета / авиабилета или о проведении адекватных изменений.
19. Поставщик не несет ответственности за любые убытки, вызванные тем, что клиент не получит или неправильно получит проездной документ.
20. Пассажир не имеет право на компенсацию за возможный ущерб, вызванный задержкой или отменой рейса, за исключением указанной ниже компенсации. В случае, что пассажир не использовал билет на автобус или поезд, потому что соответствующий маршрут был отменен или задержан на станции отправления более чем на 2 часа (или в случае принятия большого числа бронирования), он имеет право (см. Постановление Европейского парламента и Совета № 181/2011) на предоставление запасного сообщения (повторная маршрутизация) или на полное возмещение оплаченной суммы за проезд (пассажиру должен быть предложен выбор между продолжением / перенаправлением в пункт назначения при первой же возможности или путем возврата тарифа за проезд или бесплатно вернуться в исходную точку отправления; в случае, что

Приложение №1

перевозчик не предложит пассажиру возможность принять решение, пассажир имеет право на возмещение убытков в размере 50% от тарифа, он должен быть выплачен в течение 1 месяца с момента подачи заявки на возмещение); в случае перевозки по железной дороге, если пассажир не воспользовался железнодорожным билетом, потому, что соответствующий маршрут был отменен или задержан на более чем 2 часа, он имеет право на полный возврат тарифа (если он использует билет, несмотря на задержку, имеет право на компенсацию, в соответствии с условиями конкретного перевозчика).

21. В случае воздушного транспорта, если пассажир не использовал билет, потому что соответствующий авиарейс был отменен или задержан на более чем 5 (пять) часов, имеет право на предоставление запасного сообщения (повторная маршрутизация) или возвращения цены авиабилета в полном размере; в случае, если рейс был отменен по вине авиаперевозчика, пассажир имеет право на компенсацию в соответствии со специальным постановлением (см. Постановление Европейского парламента и Совета № 261/2004). Эта компенсация должна быть запрошена клиентом от оператора в письменной форме (необходимо предоставить копию билета или авиабилета). Оператор должен подтвердить все таким образом принятые претензии, в течение двух рабочих дней. Если клиент не получит подтверждение в течение этого срока, требование считается неврученным и требование повторяется. Оператор проверяет претензии у перевозчика и если подтверждается их обоснованность, возвращает клиента тариф в порядке подобном способу, которым произвел оплату клиент; поставщик также имеет право вернуть наличные деньги, в случае согласия с клиентом. Клиент будет уведомлен о результатах процедуры разрешения претензий.

IV. Возвращение билета

1. Клиент имеет право вернуть приобретенный билет или авиабилет в течение срока и на условиях, определенных для конкретного маршрута/рейса. Условия возврата всегда определяются конкретным перевозчиком. В билете указаны соответствующее отчисление и время до отъезда / вылета, когда билет может быть возвращен.
2. Распечатанный билет или авиабилет (формуляр) могут быть возвращены только в месте прямой продажи билетов, где были закуплены; электронный билет или электронный авиабилет могут быть возвращены только через интернет-аппликацию, через которую они были закуплены, или через счет пользователя; при необходимости возможно обратиться на службу поддержки клиентов (линия для клиентов) поставщика.
3. Возвращенная сумма будет выплачена клиенту в порядке, соответствующем способу, которым произвел оплату клиент; поставщик также имеет право вернуть наличные деньги в случае согласия клиента.

V. Счет пользователя

1. На основании регистрации клиента, которая произведена на вебсайте поставщика, клиент получит доступ к своему счету пользователя и может использовать его. При помощи интерфейса пользователя, клиент может сделать бронирование и приобрести проездные документы, дополнительные или сопутствующие услуги. (В случае, что вебсайт пользователя предоставляет возможность, клиент может сделать бронирование и приобрести проездные документы, дополнительные или сопутствующие услуги также без регистрации непосредственно из *веб-интерфейса*).
2. При регистрации клиент дает согласие на сбор и обработку определенного набора персональных данных. При регистрации регистрируются только данные, необходимые для BusSystem. Информация о клиенте и его покупках хранятся в защищенной базе данных и не предоставляются третьим лицам. Клиент имеет право в любое время запросить удаление или исправление персональных данных (изменение или аннулирование регистрации). При регистрации и заказе проездных документов, дополнительных или сопутствующих услуг, клиент должен предоставить всю информацию правильно, полностью и достоверно. Данные указанные в счете пользователя, клиент, при любом их изменении, обязан обновлять без неоправданной задержки. Данные, указанные клиентом в счете пользователя и при заказе проездных документов или сопутствующих услуг, поставщик считает правильными, полными и достоверными, при этом поставщик не несет никакой ответственности в случае их неадекватности, неполноты или недостоверности.
3. Доступ к счету пользователя обеспечивается именем пользователя и паролем. Клиент и поставщик обязаны соблюдать конфиденциальность в отношении доступа к счету пользователя; поставщик не несет ответственности за нарушение этого обязательства клиентом.

Приложение №1

4. Клиент не имеет права разрешить использование счета пользователя третьими лицами, иначе счет пользователя считается, что он сам использует такой счет и отвечает за эти действия.
5. Поставщик может закрыть счет пользователя, особенно в случае, если клиент не использует свой счет пользователя более 6 месяцев или в случае, если клиент серьезным способом нарушает свои обязательства по договору перевозки или в целом обязательные правовые нормы. Клиент не имеет права требовать какого-либо возмещения или преимуществ за закрытие счета пользователя.
6. Клиент принимает во внимание, что счет пользователя не должен быть недоступен непрерывно, в частности учитывая необходимость обслуживания технического и программного обеспечения поставщика (или необходимого обслуживания технического и программного обеспечения третьих лиц). Поставщик будет стремиться к тому, чтобы такое необходимое обслуживание, если это будет возможно, не проводилось в рабочие дни от 9.00 до 17.00 часов.

VI. Условия выдачи и использования карты клиента

1. Каждому клиенту автоматически присваивается специальный идентификационный код клиента, при регистрации на вебсайте поставщика, тем самым автоматически выдается и карта клиента. Карта клиента выдается аналогичным образом также в любом офисе поставщика. Приняв карту клиента или проведением регистрации на вебсайте поставщика, клиент соглашается с содержанием этих условий.
2. Карта клиента может быть выдана либо в электронной, либо в физической форме и является собственностью поставщика на все время ее существования. Карта клиента выдается бесплатно и на неопределенный период времени.
3. Клиентские бонусы зачисляются на карту клиента на основании соответствующих правил, установленных поставщиком. Эти правила доступны на вебсайте поставщика.
4. Поставщик имеет право отобрать у клиента карту клиента или аннулировать ее в случае нарушения клиентом графика перевозок или договора о перевозке, или в случае задержки клиентом каких-либо платежей поставщику.
5. Поставщик не несет ответственности за потерю или неправильное использование третьей стороной карты клиента.
6. В случае потери, кражи или повреждения карты клиента, клиент может получить новую карту клиента, которая в таком случае выдается по заявлению клиента, за плату в размере 50,-Чешских крон (2 евро). Бонусные баллы могут быть переведены и новая карта клиента будет выдана включая бонусные баллы, которые клиент имеет на своем счете пользователя.
7. Бонусные баллы зачисляются на карту клиента на основании приобретенных проездных документов и услуг. Количество зачисленных баллов всегда указывается на каждом проездном документе, дополнительной или сопутствующей услуге в соответствующем ценнике (который доступен на интернет-порталах поставщика). Поставщик имеет право в любое время изменить способ зачисления бонусных баллов для карты клиента.
8. Бонусные баллы, зачисленные на карту клиента, могут использоваться только для оплаты проездных документов, дополнительных или сопутствующих услуг, предлагаемых поставщиком.
9. Использование карты клиента и следовательно зачисление и использование бонусных баллов возможно только после того, как клиент вошел на свой счет пользователя или сообщением поставщику номера карты клиента, при ином способе приобретения проездных документов, дополнительных или сопутствующих услуг.
10. Баллы не зачисляются, в случае когда заказ отменен, и в случае когда бонусные баллы карты клиента используются для оплаты заказа или его части.
11. В случае отмены заказа клиентом, баллы использованные на предметный заказ не возвращаются.
12. Баллы не могут быть использованы для оплаты заказа, в случае, что поставщик предоставил скидку или объявлена скидка для проездного документа, дополнительной или сопутствующей услуги.
13. Бонусные баллы не могут быть обменены на деньги.

Приложение №1

14. Карта клиента, может использоваться только тем клиентом, которому она была выдана; она привязана к клиенту и не подлежит передаче. Клиент несет полную ответственность за ее использование.

VII. Цена и условия оплаты

1. Цена проездного документа всегда определяется в соответствии с применимым тарифом. Цена для дополнительных или сопутствующих услуг и / или товаров является договорной ценой.
2. Стоимость проездного документа, дополнительных или сопутствующих услуг согласно договора о предоставлении услуг, клиент может оплатить поставщику следующими способами: а) наличными (в кассу) в офисе поставщика; б) наличными (в кассу) в офисе продавца (или торгового представителя); с) с помощью дебетовой или кредитной карты через *веб-интерфейс*, через выбранные (защищенные) платежные ворота; d) безналичный переводом на любой счет поставщика (если для этого конкретного случая этот способ оплаты разрешает система).
3. Все банковские или иные сборы или другие аналогичные платежи, оплачиваемые клиентом в связи с оплатой цены, которые не являются доходами поставщика, оплачиваются клиентом.
4. В случае оплаты наличными цена подлежит оплате при получении проездного документа или документа (квитанции) о дополнительной или сопутствующей услуге. В случае безналичного платежа цена, подлежит оплате в момент вручения сообщения о цене клиенту, в случае если не оговорено иное.
5. В случае безналичного платежа клиент обязан всегда указывать переменный символ соответствующего платежа, если был ему сообщен, или если он его знает. Если не был ему сообщен, или не известен ему, он должен указать в качестве переменного символа номер билета или номер бронирования (или идентификационный код клиента, если он предоставлен клиенту). В случае безналичного платежа, обязательство клиента по оплате цены считается выполненным, когда соответствующая сумма зачисляется на счет поставщика.
6. Клиент настоящим принимает к сведению то, что поставщик может в обоснованных случаях изменить сумму цены до ее подтверждения клиенту; после подтверждения цены клиенту или оплаты клиентом цены, поставщик не имеет права изменять цену; договор (имеется ввиду договор купли-продажи, предметом которого является проездной документ, дополнительные или сопутствующие услуги) является заключенным после оплаты клиентом цены.
7. Если это обычно принято в ходе коммерческих отношений или если это предусмотрено общеобязательными правовыми нормами, поставщик выдаст клиенту налоговый документ (счет-фактуру) в отношении платежей, произведенных по этому договору, который должен иметь данные, предусмотренные специальными правовыми нормами. Выдача налогового документа может быть заменена выдачей проездного документа или квитанции о сопутствующей услуге, если они будут содержать данные в соответствии с Законом № 235/2004 Сб., «О налоге на добавленную стоимость».

VIII. Расторжение договора

1. В случае, если клиент заключил с поставщиком договор, который касается предпринимательской деятельности клиента или который клиент заключает в рамках своего самостоятельного исполнения профессии, в отношении расторжения договора применяются положения §§ 2001-2005 Закона № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс».
2. В случае, если клиент заключил с поставщиком договор, как потребитель, руководствуется расторжение договора купли-продажи положениями §§ 1810-1851 Закона № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс», а в случае если договор был заключен дистанционным способом (на расстоянии) также положениями §§ 1829 - 1851 Закона № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс». Формуляр для расторжения договора потребителем доступен на вебсайте поставщика.
3. Клиент настоящим принимает к сведению то, что в § 1837, й) Закона № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс», не вправе расторгнуть договора о перевозке (переезде) если она предоставляется в течение установленного времени.

Приложение №1

4. В случае правомочного и действительного расторжения договора, указанный договор от самого начала расторгается, если иначе не указано в правовых предписаниях, а права и обязанности сторон в объеме действия расторжения договора аннулируются.
5. В случае расторжения договора, поставщик возвращает потребителю, в течение 10 дней с момента получения письменного уведомления о расторжении договора, денежные средства, которые принял от него на основании указанного договора или в соответствии с ним, способом которым произвел оплату потребитель. Поставщик также имеет право вернуть наличные деньги в случае согласия потребителя.

IX. Другие права и обязанности участников

1. Поставщик не несет ответственности за перевозчиков (третьих лиц), ответственность которых регулируется графиками перевозок и договорными условиями перевозки (перевозчиков).
2. Клиент настоящим принимает к сведению то, что программное обеспечение и другие компоненты, составляющие *веб-интерфейс* (включая графику и фотографии), защищены авторским правом. Клиент не имеет права участвовать в какой-либо деятельности, которая может позволить ему или третьим лицам вмешаться или неправильно использовать программное обеспечение или другие компоненты, которые составляют *веб-интерфейс*.
3. Клиент не имеет права, при использовании *веб-интерфейса* использовать механизмы, программное обеспечение или другие способы, которые могут негативно повлиять на работу *веб-интерфейса*. *Веб-интерфейс* возможно использоваться только в той мере, в какой он не наносит ущерба правам других клиентов поставщика и в соответствии с его назначением и обеспечивает его надлежащее функционирование.
4. Поставщик по отношению к клиенту не связан никакими кодексами в соответствии с положениями § 1826 пункт 1 е) Закона № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс».
5. Поставщик не несет ответственности за любые ошибки, возникшие в результате вмешательства третьих сторон в *веб-интерфейс* или в результате использование *веб-интерфейса* вопреки его назначению.
6. Клиент соглашается с тем, что Поставщик вправе отправить клиенту рекламные и информационные сообщения, используя контактные данные, предоставленные клиентом во время регистрации.
7. Поставщик может в любое время изменить или дополнить содержание этих условий. Тем не менее, он всегда обязан опубликовать актуальную редакцию, без неоправданной задержки на своих интернет-порталах. Это положение не нарушает права и обязанности, возникшие в течение срока действия предыдущей редакции условий для клиентов.
8. Любая из сторон освобождается от ответственности перед другой стороной, и она не может быть обвинена в нарушении своих обязательств или в невыполнении своих обязательства, если это нарушение или невыполнение обязательств возникает из-за непредвиденных и неизбежных обстоятельств, совершенно не зависящих от данной стороны. Непредвиденные обстоятельства, которые не зависят от волеизъявления сторон, считаются форс-мажорными обстоятельствами, в частности в тех случаях, когда стороны не в состоянии влиять на них или не они не были вызваны действиями этой стороны, как например: взрыв, наводнение, буря, пожар или несчастный случай / травма; военные действия или грядущая война или восстание; закон, ограничение, предписание, запрет или другая юридически значимая мера, вызванная мероприятиями уполномоченного органа (если такое запрещение или мероприятие не было вызвано стороной или в связи с ее деятельностью); эмбарго; забастовка.

X. Уведомления

1. Все уведомления, относящиеся к договору купли-продажи билетов и сопутствующих услуг должны доставляться другой стороне в письменном виде, по электронной почте, лично или заказным письмом при посредничестве почтовой службы (выбирается отправителем). Уведомления Клиенту доставляются по электронному адресу, указанному в заказе или в его личном кабинете или же непосредственно в личный кабинет пользователя (всегда требуется

Приложение №1

подтверждение о получении сообщения) или на адрес постоянного места жительства или почтовый адрес, указанный клиентом.

2. Сообщение считается полученным: а) в случае вручения по электронной почте, в момент получения подтверждения о принятии адресатом; б) в случае доставки лично или через почтовую службу после принятия адресатом, в) в случае доставки лично или через почтовую службу также при отказе принять корреспонденцию, в случае, что Если адресат отказывается (или лицо, уполномоченное за него принять корреспонденцию) принять корреспонденцию, г) в случае доставки почтовой службой и по истечении 10 дней с момента сохранения корреспонденции после отправки следующего вызова адресату для получения корреспонденции, если произойдет архивация корреспонденции почтовой службой, даже если адресат не знал о архивации.

XI. Защита персональных данных

1. Защита персональных данных клиента обеспечивается строгим соблюдением действующих правовых предписаний по защите персональных данных в соответствии с Постановлением Европейского парламента и Совета № 2016/679 от 27 апреля 2016 года «О защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном перемещении таких данных и отмене Директивы 95/46 / ЕС (далее по тексту – Постановление GDPR).
2. Поставщик обрабатывает персональные данные клиента в полном соответствии с Постановлением GDPR и будет заботиться о том, чтобы не произошло никакого злоупотребления в отношении персональных данных.
3. Принципы защиты персональных данных, включая права клиентов (субъектов данных), описаны в отдельной документации Принципы защиты персональных данных и других документов, с которыми клиент ознакомлен перед передачей персональных данных поставщику (администратору данных).

XII. Внесудебное урегулирование потребительских споров

1. Если в случае возникновения спора, поставщик и клиент не договорятся о мировом решении сами, клиент, если он является потребителем, имеет право обратиться с предложением о внесудебном урегулировании потребительских споров в компетентный орган, которым является Чешская торговая инспекция, с юридическим адресом: Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Вебсайт Чешской торговой инспекции www.coi.cz; на вебсайте Чешской торговой инспекции представлены элементы предложения, процедурные способы, условия и другая соответствующая информация, касающаяся внесудебного урегулирования потребительских споров, которые регулируются Законом № 634/1992 Сб., «Закон о защите прав потребителей».

XIII. Заключительные положения

1. Правовые отношения между поставщиком и клиентом регулируются правовыми нормами Чешской Республики, в частности, Законом № 89/2012 Сб., «Гражданский кодекс», в специфических вопросах также Законом № 111/1994 Сб., Закон «О дорожном транспорте» и Постановлением министерства транспорта и связи Чешской Республики № 175/2000 Сб. «О правилах перевозки для общественного железнодорожного и автомобильного пассажирского транспорта» и Конвенцией «Об унификации некоторых правил международных воздушных перевозок».
2. Для разрешения возможных споров (если такой спор не будет разрешен непосредственно сторонами или не будет решен органом, ответственным за внесудебное урегулирование потребительских споров), компетентными и правомочными являются суды Чешской Республики.

Уведомление о расторжении договора

Клиент:

Имя и фамилия

Адрес

Телефон и электронный адрес

Постщик:

INFOBUS s.r.o.

Регистрационный № 42 45 224,

юридический адрес: Pod Hapfou 938/42, Vysočany, 190 00 Praha 9

компания зарегистрирована в торговом реестре Городского суда в Праге под № С 196191

Уважаемые господа,

дата я, при посредничестве вашего интернет-магазина на сайте ww.infobus.eu

заключил(а) с Вами договор, предметом которого является

номер налогового документа (счета-фактуры)

Принимая во внимание то, что договор был заключен дистанционно (с использованием интернета), я решил(а) использовать свое право, в соответствии с положениями § 1829 пункт 1 и § 1837 пункт а)

Приложение №1

Закона № 89/2012 Сб. «Гражданский кодекс» в действующей редакции, и настоящим заявляю, что я расторгаю указанный договор.

Договор расторгаю в полном объеме.

Настоящим прошу Вас вернуть произведенные мной платежи в размере Чешских крон, на мой банковский счет № который открыт в....., не позднее 14 календарных дней от получения настоящего уведомления о расторжении договора.

В, дня

.....
(собственноручная подпись или электронная подпись)

Приложения:

- счет-фактура. (копия)